



Plataforma RELAC: buscando soluciones a los residuos electrónicos de PC en Latinoamérica y el Caribe

La Plataforma Regional sobre Residuos Electrónicos de PC en Latinoamérica y el Caribe (RELAC), es un proyecto asociativo, sin fines de lucro, que se implementa en SUR Corporación (Chile), con el apoyo del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC, Canadá). Nuestro objetivo es fomentar, articular y difundir iniciativas que promuevan soluciones para la prevención, la adecuada gestión y el correcto tratamiento final de los residuos electrónicos de PC en LAC.

La Plataforma RELAC SUR/IDRC está abierta a empresas, organizaciones gubernamentales, instituciones académicas, organizaciones no gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y organizaciones internacionales que quieran comprometerse y participar proactivamente en los trabajos y desafíos que tenemos por delante.

CONTACTOS ● ● ●

SUR Corporación de Estudios Sociales y Educación.
José Manuel Infante 85, Providencia
Santiago de Chile.
Tel.: +56-2-2360470 Fax +56-2-2359091
Página web <http://www.rrtic.net>
e-mail ucasiva@sitiosur.cl

CAMPOS DE ACCIÓN

- **Prevención:** promovemos la extensión de exigencias de estándares internacionales medioambientales para los equipos computacionales importados y clonados.
- **Reacondicionamiento:** nos vinculamos a proyectos sociales de reutilización y reacondicionamiento de equipos computacionales que se comprometen con la extensión de la vida útil de los PC y la disminución de la brecha digital.
- **Reciclaje:** trabajamos en estrategias ambientalmente sustentables que garanticen la adecuada gestión de los residuos electrónicos de PC en la Región.

FUNDAMENTO

Reconocer, destacar y responder a las particularidades sociales, económicas y culturales de Latinoamérica y el Caribe en las iniciativas de tratamiento de residuos electrónicos que son implementadas.

Para ello RELAC:

- Participa activamente en el desarrollo de políticas y marcos legales para la gestión y manejo de los residuos electrónicos en Latinoamérica y El Caribe.
- Promueve la extensión de los compromisos de prevención y reciclaje globales, asumidos por las empresas productoras de equipos electrónicos de PC en los países industrializados.
- Promueve la responsabilidad de los donantes extranjeros sobre el destino final de los PC donados.
- Se compromete con iniciativas de reacondicionamiento que trabajan hacia la disminución de la brecha digital.
- Promueve el Negocio Social, entendido como las posibilidades de acceso igualitario a las iniciativas de mercado para el tratamiento de residuos electrónicos.
- Apoya la Responsabilidad Extendida del Productor (REP) como parte de un Sistema de Responsabilidades Compartidas, el cual incluye a todos los actores involucrados en la generación y tratamiento de los residuos electrónicos.
- **Reconoce a la ciudadanía como sujeto activo y necesario para implementación de soluciones de residuos electrónicos de PC.**
- Promueve el trabajo y el diálogo Norte-Sur y Sur-Sur.

ACTIVIDADES

- RELAC promueve y participa en proyectos de investigación orientados a las soluciones para el manejo de los residuos electrónicos en LAC.
- RELAC apoya y da visibilidad a las iniciativas y proyectos latinoamericanos de gestión de residuos electrónicos.
- RELAC gestiona y apoya la articulación de los distintos sectores (público, privado, académico) y de la sociedad civil.
- RELAC cuenta con un equipo de especialistas de carácter multidisciplinario, favoreciendo con ello el desarrollo de su trabajo a nivel regional latinoamericano.
- RELAC ofrece herramientas técnicas y legales para la difusión de conocimientos sobre la gestión de residuos electrónicos.
- RELAC es un importante canal de difusión sobre la problemática de los residuos electrónicos.

COMPONENTE 1 INVESTIGACIÓN APLICADA	Generación de información
	Planificación estratégica
	Herramientas para la intervención
COMPONENTE 2 DESARROLLO DE CAPACIDADES	Promoción de un marco legal
	Creación de sistema de gestión de residuos
	Modelo de negocio social para gestión de residuos electrónicos
	Formación de profesionales
COMPONENTE 3 GESTIÓN COMUNICACIONAL	Articulación de iniciativas y asociatividad de actores
	Difusión de información